

## 3-delige webinarserie

# Bouwen aan Thought Leadership

## voor duurzaamheidsadviseurs

februari/maart 2024

### Van expertise naar thought leadership

Als adviseur op het gebied van duurzaamheid ken je de waarde van expertise. In zekere zin *ben* je de waarde van expertise: jij belichaamt de kennis en ervaring waar je klanten mee helpt hun vraagstukken op te lossen. Het hebben, toepassen en delen van die expertise wekt vertrouwen en interesse én is een essentiële bron van concurrentievoordeel – voor jou en voor jouw organisatie.

**Maar hoe creëer je maximale commerciële en maatschappelijke waarde met die expertise? Het bouwen aan thought leadership is daar een beproefde strategie voor.**

Een thought leader is iemand die wordt erkend als de expert op een inhoudelijke niche, die in staat is deze expertise succesvol toe te passen ten behoeve van klanten en die zijn/haar kennis voortdurend weet te vernieuwen.

Thought leaders dragen bij aan het oplossen van de belangrijkste vraagstukken van klanten – via heel concrete adviezen en interventies, maar ook via het bieden van nieuwe inzichten, benaderingen en vergezichten. Het zijn de to-go-to experts die helpen, inspireren en uitdagen.

Thought leadership is daarmee een essentiële bouwsteen voor zowel het creëren van reputatie- en merkwaarde voor jouw organisatie als voor het stimuleren van jouw eigen professionele en persoonlijke ontwikkeling.

### Over deze webinarserie

Deze 3-delige webinarserie biedt een compacte vorm van inspirerende kennisoverdracht over thought leadership met mogelijkheden om je nader in het fenomeen te verdiepen en er praktisch handvatten aan te geven.

#### **Doelstellingen**

- **Het samen met experts en thought leaders verkennen, duiden en beter begrijpen van het fenomeen thought leadership**
- **Deelnemers inspireren en concrete handvatten bieden voor het bouwen aan hun eigen thought leadership**
- **Het creëren van een netwerk van potentiële thought leaders op het gebied van duurzaamheid**

#### **Opzet**

Deze webinarserie bestaat uit drie webinars (ZOOM) van elk 1,5 uur. Gedurende het laatste half uur hebben de deelnemers de mogelijkheid om vragen te stellen aan de sprekers. Aanwezigheid bij dit laatste half uur is aan te bevelen, maar is niet verplicht.

## Programma

### Webinar 1      **Essenties van thought leadership**

Spreker            Mignon van Halderen

Datum             29 februari (20.00-21.30u)

Dr. Mignon van Halderen is partner bij De Reputatiegroep en voormalig lector Thought Leadership aan Fontys Hogeschool



### Webinar 2      **Lessen van een thought leader in duurzaamheid**

Spreker            Wayne Visser

Datum             14 maart (20.00-21.30u)

Prof.Dr. Wayne Visser is professor aan Antwerp Management School en thought leader op het gebied van duurzaamheid



### Webinar 3      **Werken aan je eigen thought leadership**

Spreker            Diego Pineda

Datum             28 maart (20.00-21.30u)

Diego Pineda is podcastmaker en auteur van onder meer de boeken *The Solo Thought Leader* en *The Solo Author*



*NB De voertaal van webinar 1 is Nederlands; de voertaal van webinars 2 en 3 is Engels.*

## Prijs

De prijs voor deelname aan deze 3-delige webinarserie bedraagt € 395 (excl. btw) per persoon. Iedere tweede persoon van dezelfde organisatie betaalt € 345 (excl. btw) en iedere derde of meerdere persoon slechts € 295 (excl. btw). Bij deze prijzen zijn het boek *Thought Leadership als Succesfactor in een Veranderende Samenleving* en een digitale versie van het boek *The Solo Author* inbegrepen.

## Inschrijven

Aanmelden voor deze 3-delige webinarserie kan via de website van ImpactAcademy: [www.impact-academy.nl](http://www.impact-academy.nl).

## Overige informatie

Vragen of meer informatie nodig? Neem contact op met [info@impact-academy.nl](mailto:info@impact-academy.nl).